
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2010/2011

April/Mei 2011

YKT 212 – Komunikasi Dan Budaya

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib.

Markah untuk setiap soalan adalah seperti yang dinyatakan.

1. Jelaskan konsep berikut dengan menggunakan contoh relevan:
 - a. Ideologi
 - b. Industri budaya
 - c. Budaya popular
 - d. Budaya melawan (*counterculture*)
 - e. Imperialisme budaya

(50 markah)

2. Hegemoni, konsep yang dimajukan oleh pemikir Itali, Antonio Gramsci, adalah satu kemajuan kepada pemahaman Marx mengenai pengaruh kelas memerintah dalam sesebuah masyarakat. Bincang dakwaan ini dengan contoh tertentu.

(25 markah)

3. Identiti kelompok adalah penting bagi budaya kecil (Brake, 1985). Bincangkan peranan yang dimainkan oleh stail dalam menjana perasaan keahlian dan identiti ahli budaya kecil dalam konteks masyarakat yang lebih luas. Beri contoh.

(25 markah)

4. Bilangan stesen televisyen swasta yang banyak di Malaysia, hasil daripada dasar penswastaan yang dilaksanakan, menjanjikan pluralisme dan kepelbagaian yang ada pada kandungan televisyen yang disajikan kepada pelbagai lapisan masyarakat. Bincang dakwaan ini dengan mengambil kira faktor pemilikan dan kawalan media, dan dengan contoh yang relevan.

(25 markah)

5. Muzik popular adalah wadah bagi pergelutan ideologi antara kelas dominan dan kelas bawahan. Bincang pernyataan ini dengan mengambil kira perbincangan yang berkisar pada budaya popular ini.

(25 markah)

6. Media baru, seperti blog, Facebook dan Youtube, adalah semata-mata bertujuan memberi ruang kepada warga siber, lebih-lebih lagi muda-mudi, untuk berkenal-kenalan dan berhibur. Bincang pernyataan ini dengan mengambil kira faktor demokrasi dan kepentingan masyarakat sivil yang diujahkan oleh sarjana seperti Jason Abbott (2004), dan Jean Burgess dan Joshua Green (2009).

(25 markah)